

Curso básico de gestión de museos



Cuestionario

Las respuestas al cuestionario deben remitirse a gestion@macvac.es

Nombre y Apellidos:

DNI:

Fecha de respuesta:

Correo electrónico:

Justifica la respuesta:

1.- Dilema 1

Desde hace años, deseas organizar una exposición de envergadura en tu esfera de competencia pero, por falta de medios, nunca has podido hacerlo. Los medios de comunicación han hecho saber que necesitabas un patrocinador. Para tu sorpresa, una empresa te escribe y te propone financiar completamente la exposición a condición de que su nombre aparezca en toda la publicidad. El problema es que una asociación de la población local donde está el museo lleva a cabo una campaña contra dicha empresa ya que se propone instalarse en un espacio de valor ecológico. ¿Qué haces?

2.- Dilema 3

Tratas de montar una colección representativa de tu campo de estudio. Aún quedan algunas lagunas por llenar. Tienes varias obras del mismo autor en el museo y necesitas completar la exposición con obras de otro artista de una colección privada. El coleccionista está de acuerdo con cederte obra para la exposición a cambio de que intercambiéis algunos cuadros del artista (el museo tiene varios del mismo) por otras de otro artista del que el museo no tiene representación y de las que hay varias en la colección privada. ¿Qué haces?

3.- Dilema 3

Has completado una investigación sobre un tema relacionado con la colección del museo, que será la base de una exposición de gran envergadura. Algunas de tus conclusiones proponen nuevas interpretaciones que podrían tener una importante repercusión sobre la exposición. Antes de poder publicar tus trabajos o de preparar la exposición, una estudiante de doctorado te llama para estudiar las mismas colecciones. ¿Qué informaciones le proporcionas?

4.- Dilema 4

Un coleccionista local posee una de las más hermosas colecciones privadas en tu esfera de competencia aunque su opinión al respecto resulta poco ortodoxa. Mantienes buenas relaciones con esta persona con la esperanza de que el museo pueda resultar beneficiado. Un día, el coleccionista te propone prestar su

colección para una exposición temporal –el museo corre con los gastos– con dos condiciones: que la exposición presente únicamente las piezas de su colección y que él se encargue del contenido de las publicaciones. ¿Aceptas esta oferta?

5.- Dilema 5

Una galería comercial organiza una exposición de gran prestigio relacionada con tu esfera de competencia. El director de la galería te invita a redactar la introducción del catálogo de la exposición. Al observar la lista de las piezas expuestas te das cuenta de que algunas no tienen señalada la procedencia y sospechas que han sido adquiridas por medios ilícitos. ¿Aceptas la invitación?

6.- Dilema 6

Te han encargado una exposición sobre la obra de un artista de la década de 1950. Una parte de su obra refleja una concepción de la mujer como mero objeto. Sabes que la mujer se ha representado de diferentes maneras a lo largo de la historia, dando énfasis o importancia a unos aspectos u otros en función de la mentalidad, de las creencias y valores de cada época. ¿Cómo deberíamos enfocar el discurso de la exposición? ¿nos podríamos plantear eliminar algunas obras?

7.- Responde verdadero o falso.

7.1.- La gestión de las colecciones agrupa los métodos prácticos, técnicos, éticos y jurídicos que permiten reunir, organizar, estudiar, interpretar y preservar las colecciones museográficas.

7.2.- Además de las fichas de inventario, el museo deberá llevar un registro en soporte papel donde serán registradas todas sus adquisiciones.

7.3.- Se entiende por riesgo la posibilidad de escasas y catastróficas pérdidas como los incendios, los robos, los daños vinculados a la guerra o a los grandes desastres naturales.

7.4.- Es absolutamente necesario que el discurso de igualdad de género sea un eje en los relatos museísticos como lo es la inclusión de perspectivas como la ecológica o la poscolonial.

7.5.- Los servicios para visitantes son todas las disposiciones tomadas por el museo en el plano social, intelectual y material para permitir al público hacer una visita cómoda, agradable e instructiva.

7.6.- Los visitantes son “consumidores” de cultura o de saber, no socios del proceso de aprendizaje.

7.7.- La función principal de una buena gestión es que el personal comprenda que es necesario trabajar en equipo.

7.8.- Una de las mayores responsabilidades a nivel de la administración es asegurarse de que el museo y sus actividades presenten la menor cantidad de riesgos posibles para la salud y la seguridad de todas las personas que están en los locales de trabajo, tanto los asalariados como el personal voluntario, los visitantes y otros usuarios.

7.9.- La comunicación con el público es un proceso unidireccional.

7.10.- El personal en su conjunto (no solo los guardias, sino también la dirección general y el personal de servicios técnicos y de conservación) forma parte del dispositivo de seguridad, y lo mismo sucede con todas las operaciones que se llevan a cabo en la institución y con los recursos utilizados.